LOLA TASA SANCHIS

Marketing, análisis de datos y SEO

Valencia, España · lola.tasa1@gmail.com · linkedin.com/in/lola-tasa-sanchis · lolatasa.com

FORMACIÓN

Máster en Marketing Digital

ESIC Business & Marketing School, Valencia, España

2025 – 2026

Proyectos de campaña para marcas como KFC

Grado en Lengua y Literatura Inglesas

University College Cork, Irlanda

2022 – 2025 · First Class Honours (1:1)

Caxton College, colegio británico, Valencia

A Levels internacionales: A* en Inglés, A en Historia, A* en Español

COMPETENCIAS

- SEO para e-commerce
- Google Search Console y GA4
- Creación de contenido y gestión de redes sociales
- Campañas en Meta Ads
- Automatización de marketing y diseño de flujos con IA
- CRM: HubSpot, Salesforce y sistemas a medida
- Atención al cliente y marketing B2B
- Trabajo en equipo y liderazgo
- Resolución de conflictos y organización
- Herramientas: Meta Business Suite, Canva, CapCut, Excel, Claude Code
- Carné de conducir y vehículo propio

CERTIFICACIONES

- HubSpot Academy: Marketing Digital (2026)
- Google Analytics 4, Skillshop (2026)
- Make Foundation (2026)
- Semrush SEO Crash Course (2026)

IDIOMAS

Inglés: nativo (GCSE y A Levels)

Español: nativo

Italiano: básico

Alemán: básico

PERFIL

Profesional del marketing digital que combina creatividad, datos y ejecución técnica. Experiencia en SEO para comercio electrónico, gestión de redes sociales, creación de contenido y automatización de marketing, con un Grado en Lengua y Literatura Inglesas (First Class Honours) por University College Cork y un Máster en Marketing Digital por ESIC. Bilingüe (inglés y español), con residencia en Valencia.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Asistente de Marketing y Ecommerce – Perfumarte

septiembre de 2026 – actualidad

- Trabajo en el SEO de la tienda online tras su migración, junto al equipo de desarrollo.
- Construí la estructura SEO del blog del e-commerce y escribí y optimicé 8 artículos, la mayoría posicionados en las posiciones 2–3 de Google (Search Console).
- Implemento herramientas de IA en la plataforma interna de RR. HH. para clasificar candidatos y sus cualificaciones.
- Creé una automatización en Make para la prospección B2B: correos trimestrales personalizados desde una lista de Google Sheets (en funcionamiento).
- Creé una herramienta con Gemini que convierte fotos y planos en renders fotorrealistas de tiendas en unas 2 horas, frente a 2–3 días en AutoCAD.
- Apoyo al equipo de desarrollo con maquetas web y diseño creativo usando Claude Code.
- Colaboro con el equipo de marketing en los talleres de perfumería (dos al mes; el de octubre reunió a 40 asistentes).

Asistente de Marketing (media jornada) – SpainU

febrero de 2026 – julio de 2026 · Valencia

- Lancé el TikTok de la marca desde cero: estrategia, guiones, grabación y edición (CapCut Pro, Canva Pro) de contenido educativo y generador de leads.
- Conseguí una tasa media de interacción del 3,09 % y 5.394 usuarios alcanzados en el primer mes.

Consultora de Redes Sociales y Comunicación – MyTrencher

septiembre de 2025 – octubre de 2025 · Valencia (híbrido)

- Creé desde cero la identidad de marca de una startup en fase inicial que conecta estudiantes y empresas.
- Lancé una serie bilingüe «Did You Know» basada en fuentes como The Guardian y Eurostat, que aumentó un 30 % la interacción media de las publicaciones en dos meses.

Responsable de Relaciones Públicas – UCC Kaizokucon 2025 (Personal de eventos 2024)

Kaizoku Con, media jornada · septiembre de 2024 – septiembre de 2025 · Cork

- Gestioné las redes sociales de una convención benéfica organizada por estudiantes (más de 6.000 seguidores) y coordiné con el equipo de invitados los paneles y eventos.
- Las publicaciones de presentación de invitados con actores de doblaje, con la temática de la convención, lograron un 180 % más de interacción que las habituales.
- Anteriormente formé parte de un equipo de 50 estudiantes que organizó un evento con más de 3.000 asistentes al año.

Responsable de Redes Sociales – UCC Careers, University College Cork

octubre de 2024 – junio de 2025 · Cork (híbrido)

- Gestioné cuentas de redes sociales con más de 10.000 seguidores en todo el mundo, con contenido sobre empleo y eventos de la universidad.
- Creé la serie «Top Tip Thursday» junto a los orientadores profesionales, que aumentó un 88 % los «me gusta» y guardados frente a las publicaciones habituales.
- Coordiné eventos a través de la plataforma Careers Connect, gestioné el correo institucional y di seguimiento a empleadores como Irish Distillers, USIT, KPMG y Microsoft.
- Colaboré en la organización de la UCC Winter Career Fair (normalmente más de 40 empleadores en un par de días), el Graduate Recruitment Festival (unos 60 empleadores) y eventos corporativos como An Evening with Accenture.

Fundadora, Creadora de Contenido y Responsable de Redes Sociales – 2 Broke Roomies Podcast

septiembre de 2023 – enero de 2025 · Cork

- Fundé un pódcast sobre vida universitaria, construí su marca, diseñé los carteles de avance de cada episodio y gestioné su Instagram y TikTok para audiencias multiculturales.

Anteriormente: Profesora particular de inglés, autónoma (jun–sep 2022); Auxiliar de profesorado extraescolar en español e inglés, Fundación Periferia (sep 2020 – may 2022). Voluntariado: enseñanza de inglés a estudiantes con necesidades especiales (Valencia).

REFERENCIAS

Disponibles bajo petición.